

Ambassadeurs princiers de la prévention et des secours

La famille princière a participé à la Journée mondiale des Premiers secours organisée, hier, par la Croix-rouge monégasque. Portant un message clair: «Pas besoin de permis pour sauver des vies!»

Il n'y a pas d'âge pour sauver des vies et encore moins pour acquérir les bons réflexes. Ces précieux conseils qui, en cas d'urgence, permettent de prodiguer les premiers secours. Quelques postures et manœuvres parfois si simples mais ô combien décisives quand survient un drame. Hier, c'est le Tout-Monaco, à commencer par ses services de sécurité et de secours, qui était ainsi réuni sous le chapiteau de Fontvieille, à l'initiative de la Croix-rouge monégasque (CRM), pour participer à la Journée mondiale des Premiers Secours. «Douze partenaires opérationnels sont présents sur l'aspect secours et aussi sécurité, puisque cette année des ateliers sont dédiés à la sécurité routière», précisent Marie-Cécile Vanmoen et Claude Fabbretti, responsables de la Section secourisme de la CRM. «Nous avons déjà formé 200 personnes en une après-midi lors de la dernière No Finish Line et, aujourd'hui (lire hier), près de 300 personnes sont déjà venues», se félicitent les secouristes.



Les enfants du couple princier ont parcouru tous les stands du chapiteau.

Au milieu des uniformes des Carabiniers, sapeurs pompiers et agents de la Sûreté publique, des citoyens lambda, de tous âges, mais surtout beaucoup d'enfants guidés par des parents soucieux de les convertir aux gestes d'urgence. Une volonté partagée au sommet de l'Etat puisque le couple princier, lui-même, est

venu donner l'exemple en accompagnant le prince héritaire Jacques et la princesse Gabriella sur tous les stands.

Des mannequins à emporter

Les jeunes enfants du prince Albert et de la princesse Charlene ont notamment pu assister à des démonstrations de réanimation sur des

mannequins que chaque participant pouvait ramener à la maison pour peaufiner sa formation (1).

La princesse Charlene, déjà très engagée sur le front de la prévention au travers du programme de prévention de la noyade porté par sa Fondation, a pris le temps d'échanger avec nombre de bénévoles, tout en gardant un œil

sur ses enfants, à leur aise dans l'espace dédié aux 3-10 ans et axé sur la prévention routière. Des enfants récompensés au terme de chaque apprentissage, comme sur le stand de la CRM. «Ils passent un passeport Premier Secours en apprenant cinq gestes. Et il y a aussi un atelier prévention avec cinq techniques clés à maîtriser. Ensuite on leur offre des bracelets rétro réfléchissants, une trousse de secours, une lampe torche...», résume Marie-Cécile Vanmoen.

3500 victimes de la route par jour

À deux pas, le capitaine de la Sûreté publique, Frédéric Aznar, anime avec ses collègues un parcours à vélo pour sensibiliser au Code de la Route. Code que les plus grands peuvent d'ailleurs repasser (à blanc) sur le stand du service des Titres de circulation. Services publics comme associations (Moto Club de Monaco) œuvrant de concert.

Avant de se lancer dans un crash-test sur un banc d'essai, sous les yeux ébahis

de leurs enfants, le couple princier a également posé pour les photographes avec des pancartes au message clair. «Vous n'avez pas besoin de permis pour sauver des vies!»

Un appel à la prise de conscience du grand public qui fait directement écho à la campagne de la Fédération internationale de l'Automobile (FIA) à l'entrée du chapiteau. Un manifeste intitulé «3500 vies», comme le nombre de victimes d'accidents de la circulation chaque jour dans le monde, et soutenu par pléthore de stars mondiales du sport (Antoine Griezmann, Rafael Nadal...), de la musique (Pharell Williams) ou encore du cinéma (Patrick Dempsey). Autant d'autres ambassadeurs pour une cause qui n'en aura jamais assez.

Textes :
Thomas MICHEL
tmichel@nicematin.fr
Photos :
Jean-François OTTONELLO

* Ces mannequins «Mini Anne» ont été offerts par la SBM Offshore.



L'approche ludique a conquis les enfants.



Le couple princier a posé avec un message universel.

« Une stratégie globale entre les services »

« Monaco est un endroit exceptionnel où s'applique une stratégie globale entre les services de secours et de sécurité mais aussi la CRM, le CHPG et la Direction des Affaires sanitaires (DASA) », rappelle Claude Fabbretti, membre de la Section secourisme de la CRM.

Avant même que la fameuse « Smart City » trouve son rythme de croisière et que les moyens de communication et technologiques facilitent les interactions, il est vrai que Monaco a déjà rôdé un système d'échange de compétences. « Avant cette journée, il y a eu des réunions préparatoires entre services et, chaque jour en intervention, il y a une véritable mécanique qui opère. Une somme d'actions coordonnées », confirme le capitaine de la Sûreté publique, Frédéric Aznar.

Une Principauté sans guerre de clocher où la recherche



La princesse a épaulé les formateurs de la CRM.



Le crash-test a permis de se confronter à la réalité.

d'efficacité est permanente. « La Sûreté publique arrive souvent en premier sur un accident, il est donc normal que les pompiers ou la CRM nous forment à certains gestes. Inversement, les pompiers sont armés maintenant et nous pouvons les aider. D'ailleurs nous faisons déjà des exercices communs de désincarcération », ajoute le capitaine Aznar, vantant l'Unité police Jeunesse et Prévention dont la responsable, Marie-Pierre Ferriol, vient de conduire une délégation de quatre élèves monégasques à la 20^e place du Concours européen d'éducation routière, à Budapest.

« Les Premiers Secours paraissent compliqués avant mais ils sont accessibles à tous. 100 % des collégiens de Monaco sont formés et nous proposons des formations gratuites dans le milieu professionnel », conclut Claude Fabbretti. Et vous ?